

STEPPS

I SEI ELEMENTI CHE RENDONO UN'IDEA PIÙ CONTAGIOSA

S

SOCIAL CURRENCY



Condividiamo ciò che ci fa apparire meglio, che racconta qualcosa di noi o che ci fa sentire parte di un gruppo.

ESEMPIO

Un meme sulla vita da social media manager che condividiamo con i colleghi.

T

TRIGGERS



Gli stimoli quotidiani ci aiutano a ricordare un'idea, un brand o un contenuto e la riportano alla mente nel momento giusto.

ESEMPIO

Un creator che usa sempre la stessa frase o un brand associato al caffè del mattino.

E

EMOTION



Le emozioni, soprattutto quelle ad alta attivazione, ci spingono ad agire e a condividere ciò che abbiamo appena visto.

ESEMPIO

Un video che fa ridere, commuove o sorprende.

P

PUBLIC



Quando vediamo che molte altre persone ne stanno parlando o facendo parte, il contenuto diventa più visibile e più facile da imitare.

ESEMPIO

Un trend che compare su migliaia di video.

P

PRACTICAL VALUE



Condividiamo contenuti utili che possono essere di aiuto anche ad altre persone.

ESEMPIO

Un tutorial, una guida o uno strumento gratuito.

S

STORIES



Le informazioni inserite in una narrazione sono più facili da ricordare e da trasmettere.

ESEMPIO

Un creator che racconta la propria esperienza con un prodotto.

STEPPS non è una formula che garantisce la viralità, ma una lente per capire perché alcune idee circolano e altre no.

fuori dal feed

DI CLAUDIA NEGRI

"Le idee diventano contagiose quando le persone hanno una ragione per parlarne."

— JONAH BERGER